



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

A BIT 2023 IL TRAVEL TORNA A CRESCERE GRAZIE A SOSTENIBILITÀ E CONSAPEVOLEZZA

- *Nelle tre aree Leisure, BeTech e MICE Village un'ampia rappresentanza di tutte le filiere italiane e internazionali, con il meglio di un'offerta pronta a rispondere alle nuove esigenze dei viaggiatori, incontrerà migliaia di buyer profilati da tutto il mondo, in particolare da USA, Spagna, Francia, Canada e Germania*
- *Il format di eventi Bringing Innovation Into Travel propone un ricco palinsesto che spazia dai trend più caldi, come il metaverso, la realtà aumentata, il 4.0 e i nomadi digitali, ai workshop professionalizzanti per gli operatori*
- *Leitmotiv trasversale all'intera manifestazione sarà la grande attenzione verso sostenibilità, inclusività, diversità e consapevolezza, ormai parte del Dna di Fiera Milano, declinata in proposte per un viaggiatore che vuole vivere la destinazione in modo rispettoso e autentico*

Milano, 29 novembre 2022 – Il Travel sta vivendo una fase di **grandi cambiamenti**. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori e viaggiatori nella loro evoluzione, **da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso Allianz MiCo** ritorna la manifestazione di riferimento per il settore in Italia: **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**.

Grande rappresentanza di tutte le filiere

Oltre a confermarsi **primo marketplace mondiale per il prodotto Italia, BIT 2023** riunisce sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori.

A **BIT 2023** i seller presenteranno il meglio di un'offerta capace di **rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori** in un contesto che coniuga una panoramica completa sul settore con gli affondi verticali e i focus sulle nicchie emergenti, grazie alle tre macro-aree espositive: **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e start-up e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel.

Centinaia i **buyer altamente profilati** attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da **USA, Spagna, Francia, Canada e Germania**. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano **Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi**.

La grande attenzione verso la **sostenibilità**, che fa ormai parte del Dna di Fiera Milano, sarà il leitmotiv di **BIT 2023** con proposte per **un viaggiatore sempre più attento**, che vuole vivere la destinazione non "da turista", ma con lo stesso



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

rispetto e autenticità dei locali: dal turismo lento all'affordable luxury, dal bleisure alla natura e l'aria aperta.

Strumenti per conoscere, strumenti per crescere

Ritorna aggiornato anche il format degli eventi **Bringing Innovation Into Travel**, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi **Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione**.

Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali **Territori e metaverso**, un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, **Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori "utili"**, per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come **L'era del bleisure: non solo per lavoro**, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o **Incoming e turismo di prossimità**, un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienzialità sostenibile.

Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano, per esempio, **Made in Italy, grandi eventi e territorio**, che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o **MICE, Italia d'alta gamma**, per declinare le opportunità del turismo d'affari in chiave più luxury, o ancora **Pnrr e progettualità turistica dei territori**, che farà il punto sulle potenzialità del Piano per il turismo.

Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore e numerosi sono gli appuntamenti dedicati nel palinsesto. Tra questi, **le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata in I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi**, ma anche **Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni**, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto, o **Travel technology, il successo parte da un viaggio seamless**, un dibattito su come automatizzare i processi con un occhio **alla sostenibilità e la CSR**.

Prosegue inoltre sui social, ed è [presente anche sul sito web](#), il nuovo progetto **#seviaggisivede**, un format ideato da BIT che evidenzia il valore trasformativo dell'esperienza di viaggio attraverso la viva voce di personaggi noti come di privati viaggiatori.

Per esporre a **BIT 2023** esplorare [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come visitare, consultare [questa pagina](#).

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; [@BitMilano](https://twitter.com/BitMilano)