

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL:
GLI EVENTI DI BIT 2022 GUARDANO AL FUTURO**

- *Imperdibili opportunità per orientarsi in un momento di ridefinizione del settore, con decine di eventi nelle cinque aree tematiche **Food Travel, Hot Topics, Sustainability, Travel Lab e Travel Tech** del palinsesto convegnistico*
- *Tecnologia, digitalizzazione e sostenibilità saranno il fil rouge di tutte le aree e riceveranno particolare attenzione negli eventi **Hot Topics**, animati da prestigiosi relatori*
- *Non mancheranno i temi di punta e futuribili come l'impatto del metaverso e le prospettive dei viaggi spaziali*
- *Secondo il Politecnico di Milano, l'88% delle strutture ricettive utilizza almeno uno strumento digitale mentre crescono del 77% le strutture attrezzate per lo smart working*

*Milano, 28 febbraio 2022 – Da domani, primo marzo, non saranno più necessari il tampone e la quarantena per i viaggiatori stranieri che entrano in Italia. Un altro segnale forte che stiamo uscendo dall'emergenza. E ancora di più cominciamo tutti a chiederci quali dei grandi cambiamenti che abbiamo vissuto in questi due anni sono temporanei e quali sono destinati a restare. Secondo molti analisti di settore, **sostenibilità, trasformazione digitale, workation** – mix di vacanza e lavoro in stile nomadico – e il ritorno dei **viaggi in grande stile** saranno tra i trend più rilevanti, il tutto all'insegna della trasformazione digitale e della sostenibilità.*

Ma, come recita un vecchio detto, **il modo migliore per predire il futuro è crearlo**, valorizzando gli strumenti tecnologici e le risorse umane. Secondo l'**Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano**, nel 2021 l'88% delle strutture ricettive utilizzava almeno uno strumento digitale mentre crescono al 77% le realtà che si sono attrezzate per ospitare lavoratori in smart working.

“Bringing Innovation Into Travel”

Ecco perché anche il ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento di BIT 2022, progettato da Business International e Fiera Milano, spingerà ancora di più sull'acceleratore **dell'innovazione sostenibile**, grazie al filo conduttore **“Bringing Innovation Into Travel”** che attraverserà le cinque macro-aree **Food Travel, Hot Topics, Sustainability, Travel Lab e Travel Tech**.

Molti e interconnessi i temi nell'area **Food Travel**, dedicata al **turismo enogastronomico**. L'evento *‘La combinazione perfetta tra soluzioni digitali ed esperienza sul territorio’* parlerà di come il turismo enogastronomico si stia evolvendo sempre più in uno stato d'animo, un'esperienza abilitata dall'incontro tra innovazione, tradizione e territorialità.

E ancora, l'evento *‘Turismo enogastronomico, più green, più inclusivo e sociale’* spiegherà come in questo segmento il viaggiatore provi un crescente desiderio a partecipare a esperienze connotate da un approccio green.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Altrettanto ricchi e diversificati gli scenari presentati nella sezione **Hot Topics**, che consolidano **il successo dell'edizione digitale 2021**, con la partecipazione di autorevoli relatori italiani e internazionali.

L'evento *L'impatto dell'arrivo del metaverso nella travel industry* analizzerà il tema social del momento con esperti e attori della filiera, mentre *La realtà i viaggi spaziali: player, prime partenze, espansione della customer experience* approfondirà una prospettiva che sembra futuribile ma che è già realtà, con concrete opportunità per il segmento luxury, anche considerano che si ipotizza la creazione di uno spazioporto proprio in Italia.

L'appuntamento *'La metamorfosi del business travel: le strategie che stanno dettando la ripresa'* aiuterà gli operatori a prepararsi in vista di un deciso rilancio nel turismo d'affari attraverso formule ibride per gestire in sicurezza tutte le fasi del viaggio, mentre *'Risk manager: la professione del futuro'* esporrà i fattori che renderanno indispensabile questa figura, finora più diffusa in altri settori.

Un'occasione di guardare al futuro a medio termine con i più importanti attori della filiera sarà *'Viaggio verso il 2025 con i top player della travel industry italiana'*, con la partecipazione di istituzioni, enti del turismo, tour operator e agenzie di viaggi, operatori MICE e dell'ospitalità, fino ai vettori.

Uno scenario che vede anche come argomento trasversale l'innovazione sarà *'Tecnologia e partnership: così i tour operator stanno disegnando il proprio futuro'*, che esplorerà come coniugare il ruolo crescente della tecnologia con il valore consulenziale delle agenzie di viaggi. Sempre l'ecosistema digitale, insieme alla sostenibilità e le buone pratiche, sarà al centro *'Tecnologia altamente performante per un viaggio capace di preservare il clima: alcuni casi pratici'*.

'Chi vincerà la sfida e-commerce del turismo organizzato?' esplorerà il boom, negli ultimi due anni, nell'uso da parte del viaggiatore di contatti digitali più diretti, come whatsapp, che richiedono di essere presenti in tutti i touchpoint.

Una delle chiavi del rilancio sarà sicuramente la maggiore professionalità degli operatori a cui BIT Milano dedica l'intera macroarea **Travel Lab**.

Tra i molti appuntamenti per favorire la crescita professionale *'La tecnologica al servizio della circular user experience'* si focalizzerà su come migliorare l'esperienza dell'utente attraverso innovazioni accessibili e sostenibili, mentre *'The future of hospitality learning'* approfondirà il tema dell'abilitazione dei giovani talenti del settore attraverso strumenti di formazione innovativi.

Non mancheranno focus su temi di prossima generazione, quale *'Applicazioni di Intelligenza Artificiale e marketing predittivo al Food and Beverage Business'* dove si parlerà, tra l'altro, dell'utilizzo degli algoritmi per ottimizzare le risorse in questo segmento così rilevante dell'ospitalità.

La tecnologia è ormai un fatto acquisito nel turismo e potrà aiutarci a sostenere il rilancio in questa fase storica così particolare, come evidenziano gli appuntamenti di **Travel Tech**.

In *'Ospitalità e sicurezza: sarà l'innovazione a dettare le nuove linee guida'* i relatori esporranno come i nuovi strumenti supporteranno gli operatori a garantire agli ospiti il massimo della sicurezza, ma anche a salvaguardare la sostenibilità economica.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Un altro tema molto dibattuto in questo momento, quello dell'uso dei dati, sarà protagonista di *'Perché i big data sono fondamentali nel comparto turistico e come trasformarli in una leva essenziale'*, mentre *'La biometria nell'aviation'* aprirà una finestra su un tema divenuto di grande attualità con l'emergenza pandemica.

E, parlando di concetti del momento, *'L'impatto dell'arrivo del metaverso nella travel industry'* analizzerà l'impatto sul settore di questa nuova modalità immersiva.

Infine, gli eventi della macro-area **Sustainability** che pongono la **Sostenibilità** come tema trasversale.

Si discute di recovery plan in connessione alla sostenibilità, ad esempio, ma come realizzarla? Se ne parlerà in *'Pnrr e reti d'impresa territoriali: la grande opportunità per lo sviluppo circolare'*, con affondi su turismo di prossimità, erogazione dei fondi e sinergie tra attori pubblici e privati. La sostenibilità come tema sociale oltre che ambientale sarà affrontata in *'Il viaggio come un approccio etico al territorio e alle sue risorse'*.

L'appuntamento con BIT 2022 è a **fieramilanocity** da **domenica 10 a martedì 12 aprile 2022**. Per informazioni: www.bit.fieramilano.it IG @bitmilano