



muledrive

il tuo nuovo sistema di archiviazione



TECNOLOGIA ▾

VIAGGI & VACANZE ▾

CULTURA ▾

LIFESTYLE ▾

MOTORI ▾

UOMINI E AZIENDE ▾



Vacanze

Updated: 12 Settembre 2022

Bit: al via la nuova campagna dalla prospettiva internazionale "Se viaggi, si vede"

By Redazione | 12 Settembre 2022 | 18 | 0

< Share



- Advertisement -



Latest News

Must Read

Tecnologia |
12 Settembre 2022

Come prenotare i vaccini bivalenti per Covid-19

Tecnologia |
12 Settembre 2022

Quale iPhone 14 scegliere? Tutte le differenze tra i modelli di quest'anno

Tecnologia |
12 Settembre 2022

L'avanzata dell'Ucraina a est scatena la rappresaglia della Russia

Questo [articolo](#) è stato pubblicato da [questo sito](#)

Obiettivo internazionalizzazione per la nuova campagna di comunicazione dell'edizione 2023 della Bit di Milano. "Se viaggi, si vede" è lo slogan del piano promozionale per l'edizione in programma a fieramilanocity da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023. Realizzata dal team di creativi dell'agenzia Le Dictateur Studio, la nuova campagna advertising rientra nel piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari proprio quello di dare una dimensione sempre più ultranazionale all'evento. Un traguardo a cui la nuova linea promozionale mira grazie un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.

Tecnologia | AGI - Economia -
12 Settembre 2022

Come prenotare i vaccini bivalenti per Covid-19



Tecnologia
Quale iPhone 14 scegliere? Tutte le differenze tra i modelli di quest'anno

AGI - Economia -
12 Settembre 2022



Tecnologia
L'avanzata dell'Ucraina a est scatena la rappresaglia della Russia

AGI - Economia -
12 Settembre 2022



Vacanze
Preferred: ricavi estivi in crescita di oltre il 50% sul 2019 negli hotel italiani



Redazione

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, “sulla loro pelle”. **L’advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social** all’insegna dell’hashtag #seviaggisivede. **Rinnovato nei contenuti anche il sito web**, che si arricchisce di una selezione in formato pdf sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

Il team di Bit sta lavorando alle novità per l’edizione 2023. A oggi già confermate le aree leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social e il Mice Village interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format Bringing innovation into travel per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una “cassetta degli attrezzi” di strumenti pratici per sviluppare il business.

Redazione - 12 Settembre 2022



Tecnologia
Il meglio del giornalismo investigativo al Dig Festival

AGI - Economia - 12 Settembre 2022

- Advertisement -



Previous article

Le truffe online si evolvono: attenzione ai finti articoli di giornale

Next article

O’Leary guadagna 4 milioni di euro vendendo azioni Ryanair



More Articles Like This



Preferred: ricavi estivi in crescita di oltre il 50% sul 2019 negli hotel italiani

Vacanze | Redazione - 12 Settembre 2022



O’Leary guadagna 4 milioni di euro vendendo azioni Ryanair

Vacanze | Redazione - 12 Settembre 2022



Minczewa, Polonia: "Un territorio da scoprire nella sua interezza"

Vacanze | Redazione - 12 Settembre 2022



Federterziario Turismo: inverno a rischio; stridono i trionfalismi sull’estate

Vacanze | Redazione - 12 Settembre 2022