



**FIERA MILANO**

**MILANO  
HOME**  
your way of living

Press Office  
Fiera Milano  
+39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997 7939  
milanohomepress@fieramilano.it

Press Office  
MILANO HOME

Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Press office

# A MILANO HOME FOCUS SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE PER IL MONDO DELL' HOME LIVING

*Alla prima edizione di MILANO HOME, dall'11 al 14 gennaio 2024 in fieramilano, sostenibilità e innovazione sono protagonisti. Tra gli eventi in fiera già confermati, una speciale installazione "The Green Circle, dedicata a oggetti innovativi e virtuosi*

Milano, 21 giugno 2023 - **MILANO HOME**, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa, debutterà **dall'11 al 14 gennaio 2024 a fieramilano (Rho)**.

Un nuovo evento che ospita oggetti unici e distintivi e premia la ricerca e l'innovazione di prodotto, valorizzando competenze e storie di aziende che hanno in comune valori fondanti della manifestazione: **originalità, autenticità, qualità e innovazione**.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per **sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di MILANO HOME**. In particolar modo, il concetto di **qualità** nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali.

A sottolineare la rilevanza di questo specifico tema vi saranno diverse iniziative speciali e installazioni dedicate. Tra le prime novità c'è **Green Circle**, l'innovativo progetto realizzato da Isabella Goldman, architetto bioclimatico - che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.

MILANO HOME si propone, attraverso questo progetto, come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri ESG internazionalmente riconosciuti e gli SDGs delle UN.

Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà **60 prodotti**, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un **approccio sostenibile** e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano



**Press Office**

**Fiera Milano**

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

**Press Office**

**MILANO HOME**

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili.

L'appuntamento con MILANO HOME è dall' 11 al 14 gennaio in fieramilano (Rho) [milanohome.fieramilano.it](http://milanohome.fieramilano.it)

*MILANO HOME è il nuovo progetto fieristico dedicato al complemento d'arredo che nasce dalla partnership tra Fiera Milano e Ge.fi. Una manifestazione che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie degli espositori: dalle aziende più piccole ai leader di settore per offrire una proposta che racchiuda prodotti di qualità, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati.*